

Estimados accionistas de EADS:

Nos complace comunicarles que, durante 2005, EADS sacó pleno partido a su liderazgo en el mercado dentro de un contexto de fuerte reactivación del mercado de aviación, volviendo a fortalecer considerablemente su posición en la industria mundial aeroespacial y de defensa.



A la izquierda:
Manfred Bischoff
Presidente

A la derecha:
Arnaud Lagardère
Presidente

Por sexto año consecutivo, EADS ha superado los objetivos que había anunciado y ha consolidado su posición como fuerza motriz de la industria aeroespacial y de defensa a escala mundial. En 2005, un año récord para la industria de la aviación, EADS ha confirmado su posición como líder de mercado en aviones comerciales de 100 plazas o más y ha aumentado considerablemente su cartera en el sector de defensa.

Según estaba previsto desde la fundación de EADS, el Consejo de Administración se renovó en 2005. Al mismo tiempo, se nombraron nuevos consejeros delegados y dos directores de operaciones, y se produjo una ligera reconfiguración de la estructura de divisiones y la organización de las sedes centrales. El Consejo de EADS supervisó de cerca este proceso, garantizando la continuidad de la estrategia y la responsabilidad con todas las partes interesadas.

En 2005, el Consejo de Administración dedicó gran parte de su tiempo y su atención a revisar la implantación de la estrategia y a asegurar su éxito, concentrándose en la expansión de la compañía a nuevos mercados y en la ampliación de la gama de productos. Ejemplos de ello son el lanzamiento de la iniciativa "Global Industrial Development" (Desarrollo Industrial Mundial) así como el análisis periódico de la cartera de productos de aviones civiles, incluyendo el lanzamiento del A350.

La posición competitiva de EADS en la industria aeroespacial internacional constituyó un punto clave para el Consejo, que estudió distintos modos de desarrollar y posicionar al Grupo para el futuro. Analizó las oportunidades para desarrollar EADS desde dentro, partiendo de sus fuertes capacidades actuales, y estudió posibles escenarios de crecimiento externo.

A lo largo de 2005, el Consejo supervisó y revisó de cerca el progreso de importantes programas, tales como el Airbus A380, el avión de transporte A400M, Paradigm y los vehículos aéreos no tripulados (UAV). Por otra parte, respecto a las cuestiones de recursos humanos en EADS, el Consejo se ocupó de la cualificación de los directivos, así como de la necesidad de atraer, retener y desarrollar a nuestros empleados con gran potencial con el fin de asegurar la calidad futura de la dirección de EADS y su estructura de liderazgo multinacional. Por último, se debatió y se tomaron las decisiones oportunas sobre comportamiento y estructura financieros, estrategia de coberturas, política de financiación y principios contables, en una atmósfera de colaboración y confianza.

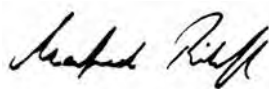
EADS partía bien posicionada a principios de 2005 para beneficiarse plenamente de la reactivación del mercado y, por ello, los resultados del pasado ejercicio han vuelto a sobrepasar sus objetivos. Con un EBIT de 2.850 millones de euros, una impresionante y creciente cartera de pedidos y una considerable posición de tesorería neta, el Grupo ha demostrado que la estrategia de EADS, así como su implantación, están en la senda correcta, dando lugar a unas sólidas fortaleza y rentabilidad financieras.

El año 2005 también fue muy positivo para nuestros accionistas, en muchos sentidos. Nuestra cotización despuntó claramente sobre los principales índices, alcanzando un máximo histórico de 33,45 euros el 22 de diciembre. Esto hizo de nuestra compañía una de las de mejor comportamiento en el sector aeroespacial y de defensa a escala mundial. En vista de la fortaleza financiera y las excelentes perspectivas del Grupo, el Consejo recomendará el pago de un dividendo de 0,65 euros por acción, cifra que representa un incremento del 30% respecto al ejercicio anterior.

También estamos decididos a convertirnos en una referencia de mercado en las áreas de gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa asegurando una dirección y una comunicación transparentes, cumpliendo las expectativas del mercado respecto a las normas sociales, legales y obligatorias. Por lo tanto, para proporcionar las directrices adecuadas a los empleados de EADS, el Código Ético de Conducta del Grupo se ha actualizado con el fin de que refleje las prácticas recomendadas por los diversos códigos y leyes, y de que se ajuste a las buenas prácticas. Está basado en los valores subyacentes de EADS y adaptado plenamente a las normas internacionales reconocidas. En este sentido, la estrategia de EADS prevé un equilibrio sostenible entre el comportamiento económico, la consideración de los intereses de todas las partes interesadas y el respeto al medio ambiente.

El Consejo de Administración es consciente de que la dirección de EADS ha logrado establecer esta compañía como una empresa creíble y fiable, no sólo para sus clientes, proveedores y empleados, sino también a los ojos del público. Queremos hacer llegar nuestro agradecimiento y nuestras felicitaciones a todas las personas del Grupo que han contribuido a este resultado, que se desarrollará y seguirá realizándose en beneficio de todas las partes interesadas de EADS, según las más elevadas normas de gobierno corporativo.

De cara al futuro, el Consejo ha tomado las medidas pertinentes para garantizar la continuidad de sus operaciones y su composición. Seguimos comprometidos con el éxito de EADS y la implantación de su estrategia de perseguir un crecimiento rentable en aviación civil, espacio y defensa, marcando la pauta en estos mercados. Esto nos permitirá seguir creando un valor sustancial para nuestros accionistas y, además, contribuir al bienestar de todas las partes interesadas en la compañía.



Manfred Bischoff
Presidente



Arnaud Lagardère
Presidente

La propuesta de inversión de EADS

Invertir en EADS es adquirir una participación en una compañía mundial con posiciones de liderazgo en mercados de crecimiento de la industria aeroespacial y de defensa.

Cumplimos

Ariane 5 ECA



EADS ha cumplido sus objetivos. En los seis años transcurridos desde su creación, hemos logrado el liderazgo en mercados importantes, hemos llevado a cabo una reorganización industrial a escala masiva, y hemos aumentado la rentabilidad de todas nuestras actividades con mayores ingresos y mayor eficiencia. Estas actuaciones han conducido al logro de unos resultados financieros que han cumplido, o superado, los objetivos que anunciamos públicamente año tras año.

Actividades equilibradas

El Beluga cargando un NH90



Los pedidos de defensa han crecido en los últimos años, y nuestras actividades de defensa se han vuelto más fuertes a medida que los nuevos programas importantes entraban en la fase de producción y entrega. Mejoramos paulatinamente la integración de nuestros sistemas y proporcionamos soluciones de red para complejas necesidades de defensa y asimismo de seguridad mundial. Seguir aumentando la proporción de los ingresos de defensa, así como los beneficios, es nuestro objetivo declarado, de ese modo, también podemos mitigar las variaciones cíclicas del negocio de la aviación civil.

Somos globales

El A380 sobre Sydney




EADS cuenta con una fuerte presencia en los mercados aeroespacial y de defensa más grandes y de más rápido crecimiento del mundo. Se mantiene activa para aumentar su presencia en estos países a lo largo de toda la cadena de valor. Al volvernos cada vez más globales, estamos asegurando el acceso a los países con mayor demanda. Lo hacemos con ambición y con excelentes recursos.

Estamos posicionados para el crecimiento

El A400M



EADS está cosechando los frutos de la reactivación de la aviación civil y de su mayor eficiencia interna. Airbus tiene una cartera de pedidos récord, las actividades de defensa crecen con firmeza y Espacio está beneficiándose de un aumento de la productividad. Una cartera de productos competitiva y en evolución, la mejora en las operaciones y la expansión de la presencia internacional impulsarán el crecimiento.

A man in a dark suit, white shirt, and red striped tie is seated in an airplane cabin. He is looking down at a white document he is holding in his hands. The background shows the interior of an airplane, including the overhead luggage bin and the seat structure.

Las claves para que EADS
crezca en un mundo más
competitivo son:
Mejora,
Internacionalización,
Innovación



Los Consejeros Delegados de EADS, Thomas Enders (izquierda) y Noël Forgeard (derecha) dentro de un EC 135

La rentabilidad de EADS ha alcanzado nuevas cotas y sus excelentes e innovadores productos preparan el camino para el crecimiento futuro.

Estimados accionistas, clientes, proveedores y colaboradores:

El año 2005, notable para la industria aeroespacial, ha sido un año récord para EADS. La Compañía no sólo ha registrado el mejor comportamiento global de su historia, sino que además, por sexto año consecutivo, ha cumplido o incluso superado sus objetivos financieros. Deseamos dar las gracias a todos aquellos que han contribuido a este éxito.

Los resultados de 2005 confirman la trayectoria de crecimiento de la Compañía. Todos los que trabajamos en EADS tenemos el compromiso de mantener este ímpetu y de materializar su enorme potencial de futuro.

En cuanto a rentabilidad, EADS ha alcanzado nuevas cotas. El margen EBIT de 2005 ascendió a un 8,3%, equivalente a 2.850 millones de euros. Vale la pena señalar que el EBIT, el beneficio neto y la tesorería neta han aumentado considerablemente más que los ingresos, que también han experimentado un notable incremento. Además, nuestros excelentes e innovadores productos preparan el camino para seguir creciendo.

Una visión convertida en realidad: el A380

Cuando el A380 despegó hacia el cielo por primera vez el 27 de abril, empezó una nueva era de la aviación comercial. Fue un acontecimiento histórico, presenciado por miles de personas en Toulouse y visto por millones de espectadores en el mundo entero.

Lo que empezó como un atrevido diseño de ingeniería hace más de diez años se convertirá en parte de la realidad para los pasajeros y las líneas aéreas cuando entre en servicio este revolucionario avión. Ofreciendo viajes aéreos cómodos y asequibles a las regiones de crecimiento del mundo, el A380 demuestra lo que queremos decir al afirmar que EADS es una fuerza motriz del cambio en la industria aeroespacial mundial.

De hecho, esta Compañía se caracteriza en gran medida por su búsqueda tecnológica y empresarial de ese "paso más allá". En esta línea de pensamiento, asumimos conjuntamente la responsabilidad como Consejeros Delegados con el fin de que esta gran compañía sea aún mejor y de seguir construyéndola sobre los sólidos cimientos ya establecidos por nuestros predecesores.

Thomas Enders
Consejero Delegado



Empezando un nuevo capítulo con una estrategia clara

En 2005, la Compañía inauguró un nuevo capítulo de su desarrollo. Nuestra estrategia hace hincapié en cuatro objetivos: asegurar que Airbus siga siendo un competidor robusto, realzar el comportamiento operativo y financiero de nuestras actividades de espacio, defensa y helicópteros, expandir nuestra presencia mundial y, en última instancia, conseguir una rentabilidad de primera clase en todos nuestros negocios.

Los resultados y las iniciativas del año pasado confirman que la Compañía está haciendo buenos progresos de cara al logro de estos objetivos estratégicos.

En 2005, por tercer año consecutivo, Airbus lideró el sector en cuanto a unidades entregadas, y por quinto año consecutivo en cuanto a pedidos nuevos. Con todo, la competencia ha intensificado sus esfuerzos por recuperar el terreno perdido. Aceptamos el desafío.

Eurocopter, con su buen comportamiento en ingresos y beneficios, ha reforzado su posición como líder de mercado en el sector de los helicópteros. Además, las Divisiones Aviones de Transporte Militar y Espacio han registrado mejoras notables en sus comportamientos financieros.

El compromiso inquebrantable de EADS con su negocio espacial ha sido corroborado no sólo por la exitosa vuelta a la rentabilidad ya lograda, sino también porque la actividad institucional de Espacio de EADS ya tiene asegurada un crecimiento anual del 2,5% hasta 2010.

La cartera de atractivas y exportables plataformas de EADS, con productos rompedores tales como el A400M, el Eurofighter y los helicópteros NH90 y, así como diversos avanzados sistemas de misiles, está demostrando su éxito en los mercados de todo el mundo. La Compañía también está desarrollando su negocio de defensa en la línea de la integración de grandes sistemas, y la provisión de soluciones complejas, tanto en defensa como en seguridad mundial. Sobre la base de nuestra experiencia en Iniciativas de Financiación Privada (PFI), adquirida especialmente mediante el liderazgo de las dos PFI de defensa más grandes del Reino Unido, tenemos intención de hacer de los servicios una oferta esencial, respaldados por una financiación innovadora.

La adquisición de Atlas Elektronik, una empresa líder de electrónica para defensa marítima, realizada junto con ThyssenKrupp, resalta la determinación de EADS de fortalecer las capacidades de la Compañía en sistemas para el sector naval. EADS evalúa cuidadosamente todas las opciones disponibles para nuevas adquisiciones y consolidación empresarial.

EADS fortalece su presencia en mercados de crecimiento

Durante 2005, la Compañía hizo un gran avance en la expansión de su alcance mundial. Prácticamente la mitad de todos los pedidos nuevos de Airbus procedieron de China y la India. Según las previsiones, el tráfico aéreo de China se duplicará con creces en los próximos cinco años, EADS está resuelta a aprovechar las oportunidades de crecimiento derivadas de la globalización.

Por lo tanto, hemos forjado varias importantes alianzas con socios industriales estadounidenses, chinos, rusos y coreanos, embarcándonos junto con ellos en proyectos de cooperación y desarrollo, tanto civiles como militares, muy prometedores.

En Estados Unidos, EADS ha expandido su presencia industrial y está bien posicionada para proyectos importantes con los ejércitos de aire y tierra. NorthropGrumman decidió asociarse con nosotros para la renovación de la flota de aviones cisterna de las fuerzas aéreas. En Corea del Sur, Eurocopter fue seleccionado principal colaborador de la nación para el desarrollo del primer helicóptero de transporte militar local. Con China se han firmado dos acuerdos estratégicos, que cubren el desarrollo conjunto de un nuevo helicóptero multiuso, el EC175. EADS hará otras incursiones en los mercados de crecimiento más prometedores durante los próximos meses y años.

A finales de 2005, la cartera de pedidos de la Compañía se situaba en la cifra no igualada de 253.200 millones de euros, dato que refleja el fuerte ímpetu empresarial de las unidades operativas de EADS. Sus pedidos recibidos se duplicaban con creces, alcanzando casi los 93.000 millones de euros. Todo ello representa una excelente base para que continúe la inigualable historia de éxito de la Compañía.

La vía de avance: tres puntales de desarrollo

Desde nuestro nombramiento en junio, nos hemos concentrado en concebir la vía de avance para EADS, prestando especial atención a las perspectivas de crecimiento de la Compañía y a sus resultados brutos y netos, en un entorno de la industria aeroespacial y de defensa caracterizado por una creciente competencia a escala mundial.

Hemos introducido un programa a escala de todo el Grupo – que denominamos “Triple I”– que proporciona un mapa completo para seguir creciendo:

- Asegurando que mediante la **Mejora** continua nos beneficiamos plenamente de nuestra enorme cartera de pedidos, elevando el comportamiento operativo de EADS en cuanto a costes, calidad y entrega puntual. Por lo tanto, durante los próximos años se dará la máxima prioridad a herramientas y procesos de última generación, a la implantación y la ejecución de proyectos de mejora en todas las divisiones y funciones corporativas, y especialmente a centrarnos en la cadena de suministro, crecientemente compleja.
- Creando nuevas oportunidades de crecimiento a medio plazo mediante la **Internacionalización**, estamos preparados para ampliar la presencia de la Compañía en los mercados comerciales, de seguridad y de defensa que presenten el desarrollo más dinámico. EADS tiene intención de ser un interlocutor industrial local fuerte en países clave, tales como los Estados Unidos, China, Rusia, Corea del Sur y la India. Aparte del acceso al mercado, ser un ciudadano corporativo en estos importantes países nos permitirá contratar los mejores talentos y la mejor tecnología que existan a escala mundial. Estamos seguros de que, con su fondo europeo, esta Compañía está excepcionalmente bien preparada para convertirse en un Grupo industrial auténticamente mundial.
- Por último, mediante la **Innovación**, sentamos las bases para el crecimiento del mañana, configurando el futuro de nuestra Compañía y del sector. Con nuestra iniciativa para acelerar la innovación, por ejemplo, aumentando los niveles de disponibilidad de tecnología, centrándonos en tecnologías que cambian el juego e introduciendo un Director de Tecnología para todo el Grupo, aseguraremos que EADS mantenga la ventaja en innovación que diferencia nuestros productos en el terreno competitivo.

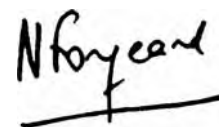
Avanzando juntos

En sus esfuerzos por volverse más fuerte, EADS nunca olvida su responsabilidad con los necesitados. Tanto durante la catástrofe del tsunami en el sureste asiático como cuando el huracán Katrina golpeó el sur de los Estados Unidos, EADS envió hospitales móviles, helicópteros y aviones de transporte a las áreas afectadas. En ambas ocasiones, los empleados de EADS demostraron un gran compromiso y su generosidad, y queremos darles las gracias por todo su apoyo.

Hemos fijado objetivos ambiciosos para el Grupo y hemos definido un itinerario claro que creemos asegurará el éxito de EADS en los próximos años. Mirando atrás a un sobresaliente año 2005, la Compañía está preparando positivamente su futuro. Será una tarea exigente, pero nos embarcaremos en ella con confianza.



Thomas Enders
Consejero Delegado



Noël Forgeard
Consejero Delegado

Noël Forgeard
Consejero Delegado

