

TRANSFORMATION.

DER SCHRITT NACH

Wir setzen alles daran, unsere industriellen Abläufe zu erneuern, und bauen auf die Qualität unserer Produkte und Technologien, unserer Mitarbeiter und Lieferanten. Getragen von diesen Stärken wird die EADS wieder auf einen rentablen Wachstumskurs einschwenken.

VORN.

MIT VEREINTEN KRÄFTEN WERDEN WIR DIE HERAUS- FORDERUNGEN MEISTERN.

Tief greifende Umwälzungen sind im Gange. Wir beschleunigen die Integration, optimieren unsere Produktionsvorgänge, verstärken die Konzentration auf technologische Innovationen und bauen unsere internationale Präsenz aus.

INTEGRATION. Sie muss deutlich weiter gehen als bisher.

Wir haben radikale Schritte unternommen: Airbus wurde eine hundertprozentige EADS-Tochter und Funktionen wie Finanzen, Personalwesen, Forschung oder Einkauf werden integriert. Dies wird die Effizienz steigern und schnellere Reaktionen ermöglichen. Die Turbulenzen des vergangenen Jahres haben eine Frage in den Vordergrund gerückt – die Frage, wie Integration den Konzern stärken kann.

IMPROVEMENT. Unsere Produktionsstruktur zu optimieren, ist das Gebot der Stunde. Alle Geschäftsbereiche haben Initiativen auf den Weg gebracht, mit denen die Kosten gesenkt, die Effizienz verbessert und vereinbarungsgemäße Auslieferungen gewährleistet werden sollen. Das Power8-Programm bei Airbus soll zudem die Entwicklungszyklen straffen und die Liquidität maximieren.

INNOVATION. Wir setzen die technologischen Maßstäbe. Beispiel dafür ist die vollelektronische Flugsteuerung (Fly-by-wire) oder der Allwetterhubschrauber. Das Zusammenfassen des EADS-weiten Forschungsbudgets setzt Mittel für die Entwicklung neuer Technologien frei – für Innovationen mit höheren Renditen.

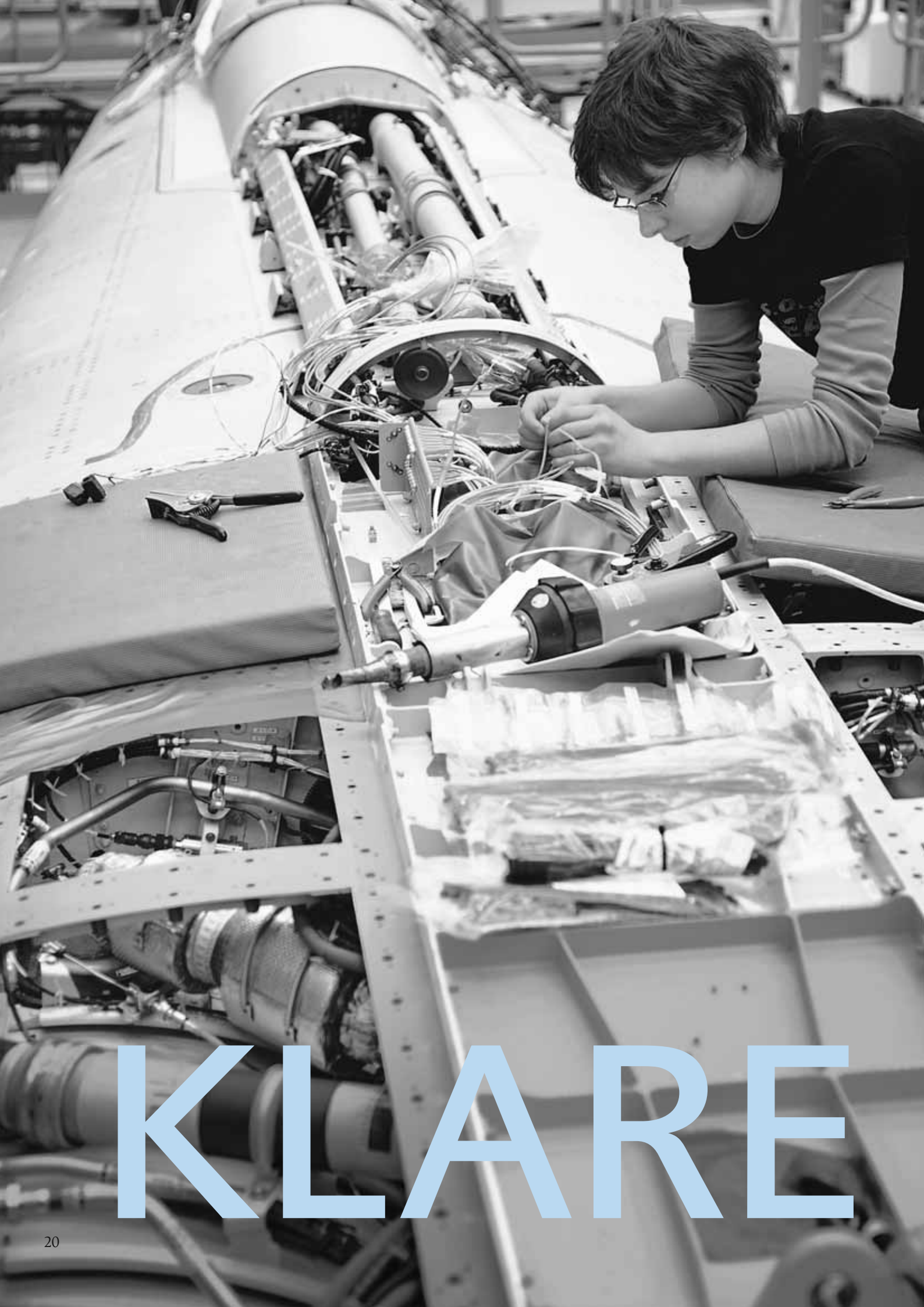
INTERNATIONALISIERUNG. Weltweite Präsenz bleibt ein wichtiger Wachstumsfaktor. Wir arbeiten darauf hin, als maßgeblicher Akteur an den Wachstumsmärkten der Luftfahrt-, Raumfahrt- und Verteidigungsindustrie vertreten zu sein. Diese Präsenz verschafft uns Zugang zu hochwertigstem technologischen Know-how.



HARTE



ARBEIT



KLARE



ZIELE



Die EADS ist mehr als Airbus, und Airbus ist mehr als die A380. Ende 2006 war jeder Geschäftsbereich ein Marktführer in seinem Segment. Die wirtschaftliche Attraktivität und die technische Reife der A380 sind unbestritten, wie die jüngsten Folgeaufträge führender Airlines beweisen. Für diese Kunden ist die A380 von großer Bedeutung für ihre künftige Rentabilität. Im Verteidigungsgeschäft bieten wir mit dem Eurofighter eines der modernsten Kampfflugzeuge überhaupt. Im Hubschraubergeschäft sichert sich Eurocopter ein ums andere Mal den größten Anteil

DEN BLICK AUF DAS GANZE RICHTEN.

am Weltmarkt. Und auch Astrium ist eines der weltweit führenden Raumfahrtunternehmen. Hinter diesem Erfolg stehen unsere Beschäftigten – in ganz Europa und darüber hinaus. Sie sind engagiert und verlässlich, das Herz der EADS, und ihre Fachkompetenz ist von unschätzbarem Wert. Die Kunden betrachten uns zunehmend als Partner für ihren Erfolg: Gemeinsam entwickeln wir heute, was sie in Zukunft brauchen werden. Und nicht zuletzt ist die EADS finanziell gut aufgestellt und in der Lage, ihre traditionell gesunde Kapitalstruktur zu bewahren.

MIT
WICHTIGEN
FRAGEN ...

WO LIEGEN UNSERE STÄRKEN?



„Wir legen uns für unsere Kunden ins Zeug. Sie verlassen sich auf die Qualität unserer Hubschrauber und ihre Einsatzmöglichkeiten. Sie profitieren von unserer weltweiten Präsenz und unseren Innovationen. Deshalb sind wir die Nummer 1.“

Lutz Bertling, Leiter des Geschäftsbereichs Eurocopter

WO KÖNNEN WIR BESSER WERDEN?

„Wir wollen das Vorbild sein für innovative Systemlösungen. Dafür brauchen wir noch mehr Disziplin in Forschung und Technologie.“



*Jean Botti,
Chief Technical Officer der EADS*

Nach den Schwierigkeiten des Jahres 2006 hat die EADS ein klares Ziel formuliert: die Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert wurden, zu bewältigen und wieder auf Wachstumskurs zu kommen. Die Schwierigkeiten im Zusammenhang mit der A380-Produktion haben bereits 2006 dramatische EBIT-Einbußen verursacht, und diese finanzielle Last wird uns wohl noch einige Jahre zu schaffen machen. Hinzu kommt, dass ein großer Teil unserer Umsätze – bei Airbus sind es fast 90 Prozent – in US-Dollar verbucht wird, einer Währung, die seit dem Start des A380-Programms fast 40 Prozent ihres Werts verloren hat. Dies ist ein klarer Nachteil im weltweiten Wettbewerb. Schließlich müssen wir auch unsere Entwicklungsarbeit beschleunigen. Nur so können wir mit der A350XWB ein Langstreckenflugzeug der neuesten Generation ausreichend schnell zur Serienreife bringen. Auch wenn sich all diese Probleme um Airbus drehen – die für ihre Lösung erforderlichen Grundlagen werden in allen Geschäftsbereichen gelegt.

Wir haben unverzüglich damit begonnen, Airbus zu restrukturieren. Dazu wurde das Power8-Programm auf den Weg gebracht. Bis 2010 sollen so ein zusätzlicher Cashflow in Höhe von € 5 Milliarden freigesetzt und in der Folge jährliche Kosteneinsparungen von rund € 2 Milliarden erzielt werden. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von Airbus wiederherzustellen. Konkret heißt das: Power8 wird bei Airbus die Liquidität optimieren, die Entwicklung neuer Flugzeuge beschleunigen, die Kosten reduzieren und die Effizienz von Airbus erhöhen. Power8 wird insbesondere zur Finanzierung der A350XWB beitragen. Hinzu kommt, dass sich die Maßnahmen nicht auf Airbus beschränken. Wir verstärken deshalb auch die Integration innerhalb der EADS. Die Funktionen Finanzen, Forschung, Einkauf und Personalwesen werden auf EADS-Ebene zusammengefasst; so verbessern wir ihre Steuerbarkeit und Koordination und schaffen zusätzliche Größenvorteile. Die Gehälter sämtlicher Führungskräfte wurden eingefroren, und wir werden die Personalstärke der Konzernzentrale bis Ende 2007 um zehn Prozent verringern. Diese Maßnahmen sind nicht populär, aber ohne Alternative. Und was für die Zukunft das Wichtigste ist: „Keine Überraschungen, kein Verstecken, keine Träumereien.“ Dies gilt für die gesamte EADS, denn wir müssen überholte Denkmuster ablegen, unsere Organisation erneuern und nationale Vorbehalte überwinden. Wir werden die EADS zu einem wirklich integrierten Unternehmen umgestalten und ihre führende Position auf den Märkten weltweit stärken. Wir sind auf dem richtigen Weg.



... DIE ANFORDERUNGEN VON MORGEN ANNEHMEN.