

# TRANSFORMACIÓN

# MOVERSE

# PARA

Estamos realizando un gran esfuerzo por renovar nuestros procesos industriales y aprovechar la excelencia de nuestros productos, nuestra tecnología, nuestra plantilla y nuestros proveedores. Éstos son los cimientos que ayudarán a EADS a retomar la senda del crecimiento rentable.

# AVANZAR

# ACTUALMENTE NOS ESTAMOS ENFRENTANDO A NUEVOS RETOS. LOS SUPERAREMOS CON NUESTRO ESFUERZO.

Se están introduciendo cambios fundamentales. Estamos acelerando la integración de nuestras Divisiones, mejorando nuestros procesos industriales, innovando nuestra tecnología y desarrollando continuamente nuestra presencia internacional.

**La INTEGRACIÓN se intensificará más que nunca**, estableciendo un propósito común en todo el Grupo. Hemos tomado medidas concretas y radicales. Las áreas como Finanzas, Recursos Humanos, Investigación y Tecnología, y Compras están en proceso de integración para conseguir una mayor eficiencia y rapidez de reacción. Las crisis del año pasado han demostrado que la integración es fundamental para hacer más fuerte al Grupo.

**La MEJORA de nuestro modelo industrial es una cuestión urgente.** Todas las Divisiones tienen iniciativas para reducir costes, mejorar la eficiencia industrial y asegurar entregas con la calidad, las especificaciones, el coste y los plazos acordados. La medida más importante es el programa Power8, que acelerará los plazos de desarrollo, mejorará la tesorería y reducirá los gastos.

**La INNOVACIÓN nos permite fijar la pauta tecnológica.**

Los controles de aviones *fly-by-wire* o los helicópteros *para todo tiempo* son los mejores ejemplos de nuestro historial de innovación. Centralizando la responsabilidad de todo el presupuesto de Investigación y Tecnología de EADS, estamos dedicando más recursos a desarrollar nuevas tecnologías en concordancia con las áreas de crecimiento estratégico del Grupo, con el fin de lograr mayores rentabilidades sobre la inversión.

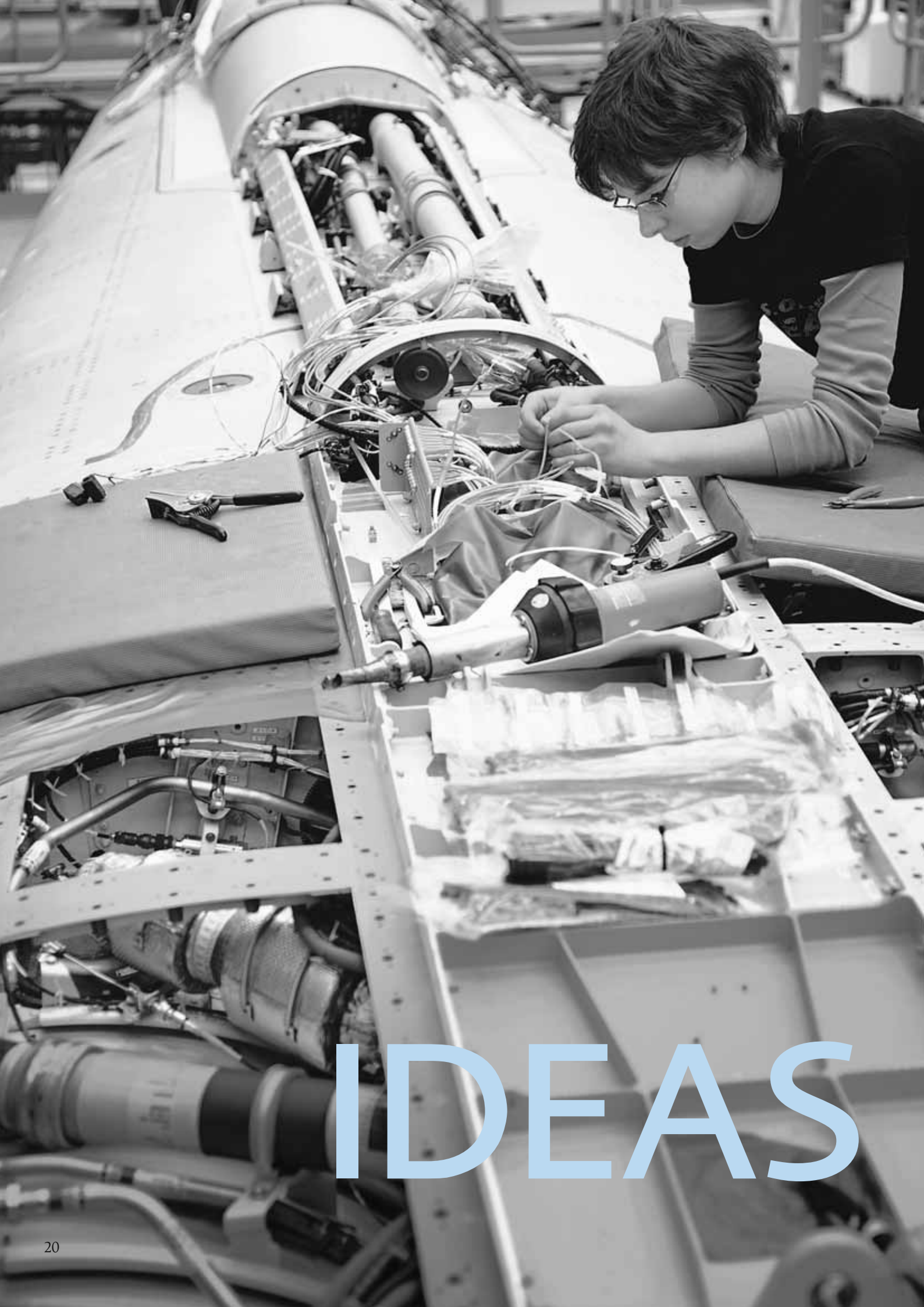
**La INTERNACIONALIZACIÓN sigue siendo importante para nuestro crecimiento a largo plazo.** EADS está esforzándose activamente para ser una parte integrante de los mercados aeroespaciales y de defensa líderes del mundo. Esto le dará también acceso a la mejor tecnología y al mejor *know-how* especializado disponible.



# TRABAJO



DURO



# IDEAS



CLARAS



EADS es algo más que Airbus, y Airbus es algo más que el A380. Al final de 2006, cada una de las Divisiones, con una fuerte cartera de productos, era líder de mercado en su sector. El atractivo comercial y la excelencia técnica del A380 son indiscutibles, como lo demuestran los nuevos pedidos de las grandes líneas aéreas de largo recorrido. En defensa, Eurofighter es uno de los aviones de combate más avanzados técnicamente. En helicópteros, Eurocopter registra constantemente la mayor cuota de mercado a escala mundial.

# SIN PASAR NADA POR ALTO

Y Astrium es una de las principales organizaciones espaciales del mundo. Tras todo ello está la plantilla de EADS, que representa un conjunto único de especialistas en los sectores aeroespaciales y de defensa, es el corazón y el alma del Grupo. Y nuestros clientes son leales. Cada vez más, ven a EADS como su socio para alcanzar el éxito. Nos dicen qué productos y servicios necesitarán en el futuro, y juntos los desarrollamos. Por último, EADS es fuerte en el aspecto financiero, planificando por adelantado para mantener su conservadora estructura de balance.

SIGAMOS  
PREGUN-  
TANDO...

# ¿CUÁLES SON NUESTROS PUNTOS FUERTES?



«Nuestros clientes se benefician de la calidad de nuestros helicópteros, las incomparables capacidades que les ofrecemos para

misiones, nuestra presencia internacional y nuestra determinación de liderar el campo de soluciones innovadoras».

*Lutz Bertling, Director de Eurocopter*

# ¿EN QUÉ PODEMOS MEJORAR?

«Tenemos que fomentar una gran disciplina en nuestra cultura de investigación y técnica, y centrarla para llegar a ser la compañía que marque las pautas en soluciones innovadoras para el cliente».



*Jean Botti, Director Técnico*

Tras las dificultades de 2006, EADS tiene un conjunto claro de objetivos. En primer lugar, resolver los retos que se materializaron durante el año. En segundo lugar, tratamos de lograr un crecimiento renovado. Los temas están claros. Las dificultades en torno a la industrialización del avión de dos pisos, el A380, ejercieron una gran influencia en el EBIT de 2006 e impusieron una pesada carga financiera que previsiblemente afectará al Grupo durante muchos años. Además, una gran parte de nuestros ingresos —casi el 90% en el caso de Airbus— se registran en dólares estadounidenses, una moneda que ha perdido un 40% de su valor desde el lanzamiento del programa A380. Esto representa una clara desventaja competitiva para nosotros, tanto ahora como en el futuro. Por último, se hizo evidente que tendríamos que acelerar los plazos de desarrollo del avión para poner en producción, con la suficiente rapidez, la siguiente generación del nuevo avión de capacidad mediana A350XWB. Aunque estas cuestiones se concentran en Airbus, las cinco Divisiones están tomando medidas para resolverlas.

# Acción

Hemos reaccionado con rapidez para reestructurar e integrar Airbus. Se ha diseñado y lanzado el programa de reestructuración Power8. De aquí a 2010, el objetivo del programa es ahorrar 5.000 millones de euros en efectivo y, a partir de 2010, lograr un ahorro anual de costes de 2.000 millones de euros. Esto restablecerá la competitividad de Airbus. Lo hará maximizando la tesorería, acelerando el desarrollo de nuevos aviones, dando soporte al progreso tecnológico al ritmo y al nivel que son necesarios en el momento actual, reduciendo costes y mejorando nuestra eficiencia. En especial, Power8 contribuirá a financiar el programa de desarrollo del A350XWB.

Pero las medidas de mejora no se limitan a Airbus. En el Grupo a mayor escala, estamos redoblando nuestros esfuerzos por aumentar la integración. Las áreas de Finanzas, Investigación y Tecnología, Compras y Recursos Humanos se están centralizando, dando lugar a más control, coordinación y economías de escala. Hemos congelado la remuneración de todos los directivos y, para final de 2007, recortaremos el número de empleados de las sedes centrales del Grupo en un 10%. Estas medidas no serán populares, pero son esenciales. Sobre todo, EADS tiene un propósito singular que abarca a todas sus Divisiones. A partir de ahora, nuestro lema será «sin sorpresas, sin secretos, sin utopías». Tenemos que acabar con modos de pensar desfasados, modernizar y combatir las cuestiones nacionales que un día fueron un tabú. Vamos a configurar EADS para que sea una empresa auténticamente integrada. Con la ayuda del programa Power8 y la integración, reforzaremos el liderazgo de EADS en los mercados internacionales. En resumen, estamos avanzando en la dirección correcta.



...Y  
ADELANTÉMONOS  
A LAS  
NECESIDADES  
DEL MAÑANA